

LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE  
EN LA ESTRATEGIA DE LA CÁMARA DE ESPAÑA  
Y DE LA RED CAMERAL



## Los ODS, eje de la acción de las Cámaras de Comercio

Las empresas españolas son cada vez más conscientes de que la sostenibilidad es un factor estratégico para su negocio. La acción empresarial no solo debe cumplir una función económica de obtención de beneficios, creación de riqueza y generación de empleo. También tiene que perseguir el logro de ese fin de manera sostenible e inclusiva, intentando mejorar la vida de las personas, preservar el planeta y conseguir una sociedad más próspera y con conciencia social.

Las grandes empresas españolas son líderes también en lo que se refiere a la responsabilidad social y la contribución a un desarrollo sostenible. Un estudio realizado por la Cámara de España con 35 compañías miembros del Pleno muestra que invierten más de 1.200 millones de euros a actividades relacionadas con la acción social, una cifra que equivale a la práctica totalidad del presupuesto que el Estado dedica al Sistema de Atención a la Dependencia. De estas acciones sociales se benefician más de 25 millones de personas de muy distintos perfiles (personas con capacidades diferentes, menores o en riesgo de exclusión, entre otros), más de 20 veces el número de personas dependientes reconocidas en España.

El gran reto es concienciar a las pymes que constituyen el 99% del tejido empresarial de

España.

Por eso, desde la Cámara de Comercio de España, a través de la red de Cámaras de Comercio, desarrollamos programas que ayudan a las pymes en el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

La acción cameral, por tanto, se incardina en el cumplimiento de los ODS, particularmente en el Objetivo 8: trabajo decente y crecimiento económico, pero también en el Objetivo 1: fin de la pobreza; Objetivo 4: educación de calidad; Objetivo 5: igualdad de género; Objetivo 6: agua limpia y saneamiento; Objetivo 7: energía asequible y no contaminante; Objetivo 9: industria, innovación e infraestructura; Objetivo 10: reducción de las desigualdades; Objetivo 13: acción por el clima; Objetivo 16: Paz, justicia e instituciones sólidas, y Objetivo 17: alianzas para lograr los objetivos.

Este último objetivo es particularmente importante para la Cámara de España, ya que la cooperación público privada está en nuestro ADN y estamos firmemente convencidos de que la cooperación es la vía óptima para avanzar también en el terreno del crecimiento sostenible.

**José Luis Bonet**

Presidente de la Cámara de Comercio de España





## OBJETIVO

## PRIORIDADES

## INDICADOR



**1** FIN DE LA POBREZA

**FORMAEMPLOI MAURITANIE**

Mejorar la empleabilidad de los jóvenes mauritanos

Formación en oficios y emprendimiento a 144 jóvenes mauritanos



**4** EDUCACIÓN DE CALIDAD

**PROGRAMA INTEGRAL DE CUALIFICACIÓN Y EMPLEO (PICE)**

Formar y mejorar la empleabilidad de personas jóvenes de entre 16 y 29 años que ni estudian ni trabajan

- 8.804 empleos generados
- 36.369 personas entre 16 y 29 años han recibido formación



**4** EDUCACIÓN DE CALIDAD

**PROGRAMA DE FORMACIÓN PROFESIONAL DUAL EN LA EMPRESA**

Fomentar la participación de las empresas en el sistema de FP Dual

- 1.036 empresas asesoradas
- 416 empresas consideradas idóneas para la participación efectiva en el sistema de FP Dual



**4** EDUCACIÓN DE CALIDAD

**FORMAEMPLOI MAURITANIE**

Mejorar la empleabilidad de los jóvenes mauritanos

Formación en oficios y emprendimiento a 144 jóvenes mauritanos

## OBJETIVO

## PRIORIDADES

## INDICADOR



**COMISIÓN DE FORMACIÓN**  
Fortalecer el sistema de FP Dual y potenciar el papel de la empresa como agente formativo



**COMISIÓN UNIVERSIDAD-EMPRESA**  
Mejorar la relación Universidad-Empresa  
Transferencia del conocimiento e investigación  
Internacionalizar la universidad pública española



**PROGRAMA 45+**  
Mejorar las habilidades y competencias en el ámbito digital, de personas de entre 45 y 60 años con el objetivo de favorecer las posibilidades de su inserción laboral

- 1.763 empleos generados
- 5.304 personas formadas



**PLAN DE MOVILIDAD**  
Acercar a los jóvenes a empresas con sede en el extranjero para que adquieran experiencia profesional mediante la realización de prácticas en países europeos y su posterior inserción laboral

- 206 movilidades gestionadas
- 257 jóvenes formados

## OBJETIVO

## PRIORIDADES

## INDICADOR



**CAMPAÑA VALORES QUE CONSTRUYEN SUEÑOS**  
Transmitir a la juventud valores como el esfuerzo, la excelencia o el trabajo en equipo



**PROGRAMA DE APOYO EMPRESARIAL A LAS MUJERES (PAEM)**  
Facilitar la creación y consolidación de empresas lideradas por mujeres

- 3.794 empresarias y emprendedoras atendidas
- 818 empresas creadas
- 899 empleos generados



**PROTOCOLO PARA LA PREVENCIÓN DEL ACOSO MORAL, SEXUAL Y POR RAZÓN DE SEXO**  
Crear y/o mantener un entorno laboral respetuoso con la dignidad personal y que garantice su integridad moral y física



**PLAN DE IGUALDAD 2022-2026**  
Desarrollar las relaciones laborales basadas en la igualdad de trato y oportunidades entre mujeres y hombres y la no discriminación

## OBJETIVO

## PRIORIDADES

## INDICADOR



### COMISIÓN DE ECONOMÍA CIRCULAR

Identificar y proponer medidas que contribuyan a alcanzar un crecimiento económico más equilibrado y sostenible



### PROYECTO GREENinMED

Ayudar a la industria hotelera del arco mediterráneo a ser más eficiente en el consumo de agua y energía

Bono de innovación a 31 pymes turísticas



### COMISIÓN DE ENERGÍA

Aportar opinión, visión y recomendaciones a la política energética y la lucha contra el cambio climático



### COMISIÓN DE MOVILIDAD

Impulsar la movilidad urbana desde el punto de vista de movilidad sostenible, movilidad multimodal y micromovilidad

## OBJETIVO

## PRIORIDADES

## INDICADOR



### PROGRAMA DE FORMACIÓN PROFESIONAL DUAL EN LA EMPRESA

Fomentar la participación de las empresas en el sistema de FP Dual

- 1.036 empresas asesoradas
- 416 empresas consideradas idóneas para la participación efectiva en el sistema de FP Dual



### ESPAÑA EMPRENDE

Apoyar a las personas emprendedoras en todas las fases que componen la vida de la empresa

- 4.399 personas emprendedoras atendidas
- 1.013 empresas creadas
- 1.251 empleos generados



### PROGRAMA DE APOYO EMPRESARIAL A LAS MUJERES (PAEM)

Facilitar la creación y consolidación de empresas lideradas por mujeres

- 3.794 empresarias y emprendedoras atendidas
- 818 empresas creadas
- 899 empleos generados



### XPANDE

Ayudar a las empresas a iniciarse en la exportación

169 empresas participantes

## OBJETIVO

## PRIORIDADES

## INDICADOR



### XPANDE DIGITAL

Ayudar a las empresas a posicionarse en mercados internacionales a través del marketing digital

823 empresas participantes



### INNOCÁMARAS

Aportar soluciones a las pymes para que incorporen innovaciones en sus productos, servicios y procesos

1.924 empresas beneficiarias



### PLAN DE MOVILIDAD

Acercar a los jóvenes a empresas con sede en el extranjero para que adquieran experiencia profesional mediante la realización de prácticas en países europeos y su posterior inserción laboral

- 206 movilidades gestionadas
- 257 jóvenes formados



### COMISIÓN DE FORMACIÓN

Fortalecer el sistema de FP Dual y potenciar el papel de la empresa como agente formativo

## OBJETIVO

## PRIORIDADES

## INDICADOR



### FORMAEMPLOI MAURITANIE

Mejorar la empleabilidad de los jóvenes mauritanos

Formación en oficios y emprendimiento a 144 jóvenes mauritanos



### SOSTENIBILIDAD PARA PYMES

Mejorar la productividad y competitividad de las pymes con la adopción de una cultura a favor de la sostenibilidad

2.190 pymes beneficiarias



### OFICINAS ACELERA PYME

Apoyar a las pymes, autónomos y emprendedores en su proceso de transformación digital

62 ficinas Acera Pyme  
41.603 pymes beneficiarias

### GESTIÓN DE LA MARCA PARA LA INTERNACIONALIZACIÓN (GMI)

Reforzar el papel de la marca de las pymes españolas como herramienta estratégica de competitividad y diferenciación en su proceso de internacionalización

54 empresas beneficiarias

## OBJETIVO

## PRIORIDADES

## INDICADOR



**8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO**

### TICCÁMARAS

Mejorar la competitividad de las pymes a través de la incorporación de nuevas tecnologías

3.157 empresas beneficiarias



**8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO**

### PROGRAMA 45+

Mejorar las habilidades y competencias en el ámbito digital, de personas de entre 45 y 60 años con el objetivo de favorecer las posibilidades de su inserción laboral

- 1.763 empleos generados
- 5.304 personas formadas



**8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO**

### SUBCONTEX

Apoyar la internacionalización de las empresas del sector de la subcontratación industrial

506 empresas beneficiarias



**8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO**

### PROGRAMA DE APOYO A LA COMPETITIVIDAD DEL COMERCIO MINORISTA

Mejorar la competitividad del sector comercio

43.259 comercios beneficiarios

## OBJETIVO

## PRIORIDADES

## INDICADOR



**8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO**

### CIBERSEGURIDAD

Impulsar la competitividad de las pymes a través de la incorporación de nuevas tecnologías

1.043 empresas beneficiarias



**8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO**

### INDUSTRIA 4.0

Optimizar la competitividad de las pymes a través de la incorporación de tecnologías 4.0

254 empresas beneficiarias



**8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO**

### INNOXPORT

Potenciar la internacionalización de las pymes a través de la innovación

57 empresas beneficiarias



**8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO**

### COMISIÓN DE MOVILIDAD

Impulsar la movilidad urbana desde el punto de vista de movilidad sostenible, movilidad multimodal y micromovilidad

## OBJETIVO

## PRIORIDADES

## INDICADOR



**8** TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO

### PROGRAMA DE COMPETITIVIDAD TURÍSTICA

Potenciar el crecimiento de las empresas turísticas mediante la adopción de la cultura de la innovación y el uso de las TICs

1.253 empresas beneficiarias



**8** TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO

### PLAN DE PROMOCIÓN INTERNACIONAL

Promover la internacionalización de las empresas españolas

6.954 empresas beneficiarias



**8** TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO

### COMISIÓN DE PYMES

Reconocer el papel económico y social que corresponde a las pymes, fomentar las condiciones para su desarrollo y sostenibilidad



**8** TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO

### COMISIÓN DE FINANCIACIÓN

Apoyar a las pymes desde la perspectiva financiera

## OBJETIVO

## PRIORIDADES

## INDICADOR



**8** TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO

### COMISIÓN DE INDUSTRIA

Reposicionar a la industria como modelo de crecimiento y uno de los pilares económicos de España



**8** TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO

### COMISIÓN DE COMERCIO

Favorecer la cooperación y la generación de redes nacionales e internacionales y realizar un seguimiento de las materias comerciales que se tratan en las instituciones europeas



**8** TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO

### COMISIÓN DE TURISMO

Conocer las necesidades e inquietudes del sector turístico y transmitir a las Administraciones Públicas las cuestiones más relevantes para asegurar su competitividad



**8** TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO

### COMISIÓN DE PUERTOS

Contribuir al fortalecimiento de la red de puertos españoles de mercancías y ayudar, de esta forma, a la mejora de la competitividad de las exportaciones españolas y de la economía en su conjunto

## OBJETIVO

## PRIORIDADES

## INDICADOR



### COMISIÓN UNIVERSIDAD-EMPRESA

- Mejorar la relación Universidad-Empresa
- Transferencia del conocimiento e investigación
- Internacionalizar la universidad pública española



### COMISIÓN DE DIGITALIZACIÓN

Contribuir a la transformación digital de la economía española, especialmente de las pymes



### COMISIÓN DE ASUNTOS EUROPEOS

Analizar de normativa europea de interés para las empresas españolas y diálogo continuo con la Comisión Europea y el Parlamento Europeo, así como con la REPER



### COMISIÓN AGROALIMENTARIA

Contribuir a reforzar la competitividad y el prestigio del sector agroalimentario

## OBJETIVO

## PRIORIDADES

## INDICADOR



### COMISIÓN DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN

Sentar las bases para un gran Pacto de Estado, convertirse en un foro de referencia y proponer acciones para aumentar la internacionalización y competitividad de las pymes



### INT-ECOM

Mejorar los procesos de internacionalización de las pequeñas y medianas empresas y su capacidad para operar en entornos digitales globales



### COMISIÓN DE FORMACIÓN

Impulsar la Formación Profesional, y en particular la FP Dual, como factor clave para la competitividad de las empresas en España



### COMISIÓN DE ECONOMÍA CIRCULAR

Identificación y propuesta de medidas que contribuyan a alcanzar un crecimiento económico más equilibrado y sostenible

48 beneficiarios

## OBJETIVO

## PRIORIDADES

## INDICADOR



**8** TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO

### COMISIÓN DE COMUNICACIÓN Y SOSTENIBILIDAD

Definir acciones de comunicación orientadas a la defensa institucional del papel de la empresa en la economía y la sociedad española



**8** TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO

### COMISIÓN DE INTERNACIONALIZACIÓN

Abordar tanto cuestiones coyunturales que afectan a los flujos internacionales de comercio e inversiones como otras de carácter estructural



**8** TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO

### COMISIÓN DE ENERGÍA

Aportar opinión, visión y recomendaciones a la política energética y a la lucha contra el cambio climático dentro del marco de la política económica de España



**8** TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO

### PROGRAMA INTEGRAL DE CUALIFICACIÓN Y EMPLEO (PICE)

Formar y mejorar la empleabilidad de personas jóvenes de entre 16 y 29 años que ni estudian ni trabajan

- 8.804 empleos generados
- 36.369 personas entre 16 y 29 años han recibido formación

## OBJETIVO

## PRIORIDADES

## INDICADOR



**9** INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA

### INNOXPORT

Potenciar la internacionalización de las pymes a través de la innovación

57 empresas beneficiarias



**9** INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA

### INNOCÁMARAS

Aportar soluciones a las pymes para que incorporen innovaciones en sus productos, servicios y procesos

1.924 empresas beneficiarias



**9** INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA

### TICCÁMARAS

Mejorar la competitividad de las pymes a través de la incorporación de nuevas tecnologías

3.157 empresas beneficiarias



**9** INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA

### COMISIÓN DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN

Sentar las bases para un gran Pacto de Estado, convertirse en un foro de referencia y proponer acciones para aumentar la internacionalización y competitividad de las pymes

## OBJETIVO

## PRIORIDADES

## INDICADOR



**COMISIÓN DE INDUSTRIA**  
Reposicionar a la industria como modelo de crecimiento y uno de los pilares económicos de España



**CIBERSEGURIDAD**  
Impulsar la competitividad de las pymes a través de la incorporación de nuevas tecnologías

1.043 empresas beneficiarias



**INT-ECOM**  
Mejorar los procesos de internacionalización de las pequeñas y medianas empresas y su capacidad para operar en entornos digitales globales

48 beneficiarios



**COMISIÓN DE DIGITALIZACIÓN**  
Contribuir a la transformación digital de la economía española, especialmente de las pymes

## OBJETIVO

## PRIORIDADES

## INDICADOR



**PROGRAMA DE COMPETITIVIDAD TURÍSTICA**  
Potenciar el crecimiento de las empresas turísticas mediante la adopción de la cultura de la innovación y el uso de las TICs

1.253 empresas beneficiarias



**INDUSTRIA 4.0.**  
Optimizar la competitividad de las pymes a través de la incorporación de tecnologías 4.0

254 empresas beneficiarias



**PROYECTO ERIAS**  
Integración sostenible en el mercado laboral de las personas migrantes y refugiadas

40 emprendedores



**FORMAEMPLOI MAURITANIE**  
Mejorar la empleabilidad de los jóvenes mauritanos

Formación en oficios y emprendimiento a 144 jóvenes mauritanos

## OBJETIVO

## PRIORIDADES

## INDICADOR



### COMISIÓN DE ECONOMÍA CIRCULAR

Identificar y proponer medidas que contribuyan a alcanzar un crecimiento económico más equilibrado y sostenible



### COMISIÓN DE ENERGÍA

Aportar opinión, visión y recomendaciones a la política energética y la lucha contra el cambio climático



### POLÍTICA ANTIFRAUDE EN LA GESTIÓN DE FONDOS EUROPEOS

Reforzar la política antifraude en el desarrollo de las funciones de la Cámara de España



### CÓDIGO DE CONDUCTA Y BUENAS PRÁCTICAS DE LA CÁMARA DE ESPAÑA

Establecer medidas de control eficaces que permitan prevenir o detectar la comisión de ilícitos penales

## OBJETIVO

## PRIORIDADES

## INDICADOR



### PORTAL DE TRANSPARENCIA

Permitir que los ciudadanos puedan obtener toda la información relevante desde un único acceso



### RED ESPAÑOLA DEL PACTO MUNDIAL DE NACIONES UNIDAS

La Cámara de España está adherida al Pacto Mundial de Naciones Unidas y suscribe los 10 Principios en materia de derechos humanos, trabajo, medioambiente y anticorrupción



### THE CHAMBERS CLIMATE COALITION

La Cámara de España ha suscrito la Declaración impulsada por la Cámara de Comercio Internacional y se une a más de 2.100 Cámaras en todo el mundo para la puesta en marcha de acciones audaces para afrontar el cambio climático

## OBJETIVO

## PRIORIDADES

## INDICADOR



### COMISIÓN DE COMUNICACIÓN Y SOSTENIBILIDAD

Impulsar la sostenibilidad como un factor estratégico de gestión empresarial y poner en valor las acciones que realizan las empresas españolas

Jornadas de sensibilización sobre medioambiente, impacto social y buen Gobierno, junto a Pacto Mundial de Naciones Unidas España

## OBJETIVO

## PRIORIDADES

## INDICADOR

