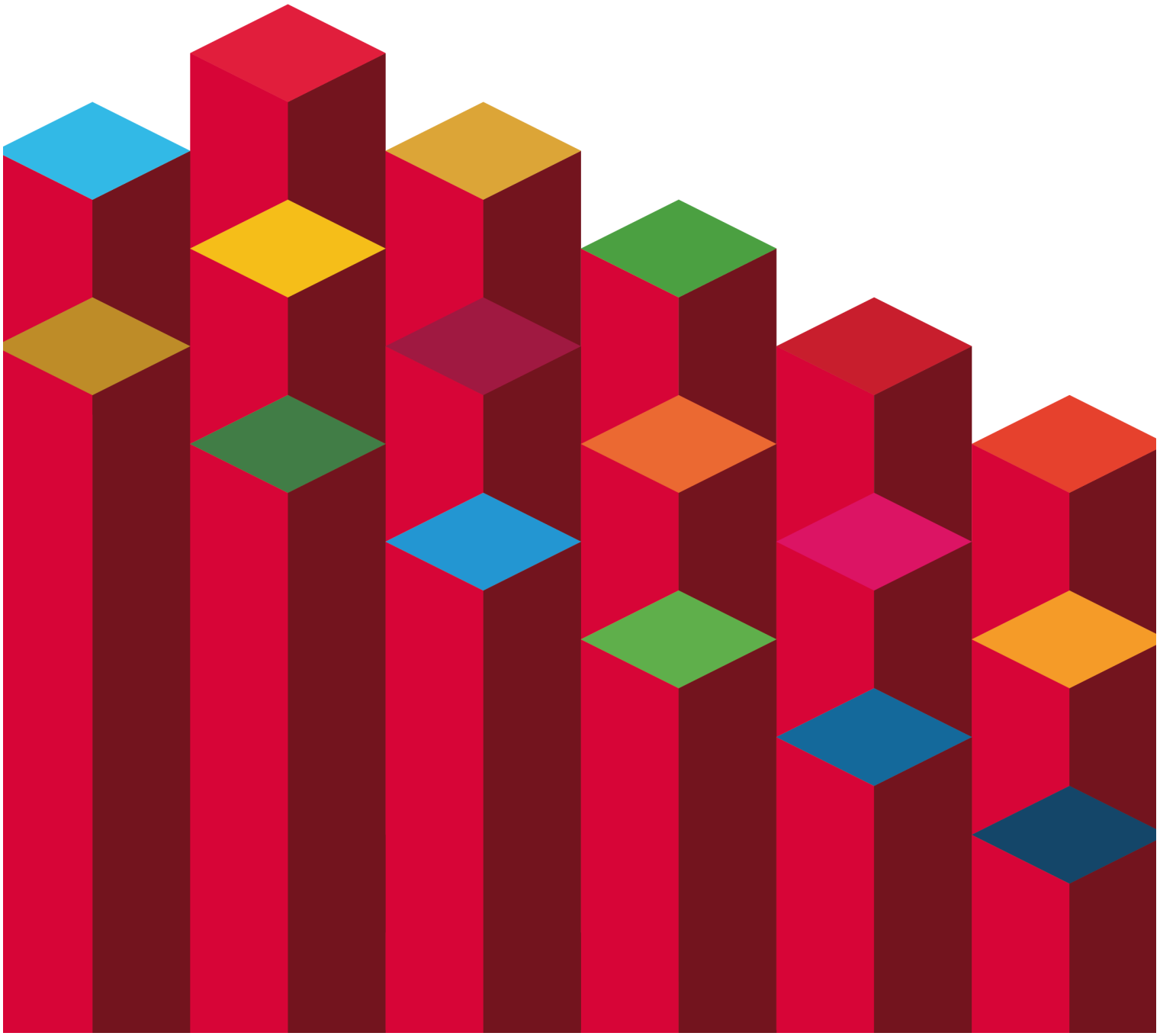
LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE EN LA ESTRATEGIA DE LA CÁMARA DE ESPAÑA Y DE LA RED CAMERAL



Cámara de Comercio de España

Cámara
de Comercio de España

LOS ODS, EJE DE LA ACCIÓN DE LAS CÁMARAS DE COMERCIO

Las empresas españolas son cada vez más conscientes de que la sostenibilidad es un factor estratégico para su negocio. La acción empresarial no solo debe cumplir una función económica de obtención de beneficios, creación de riqueza y generación de empleo. También tiene que perseguir el logro de ese fin de manera sostenible e inclusiva, intentando mejorar la vida de las personas, preservar el planeta y conseguir una sociedad más próspera y con conciencia social.

Las grandes empresas españolas son líderes también en lo que se refiere a la responsabilidad social y la contribución a un desarrollo sostenible.

El gran reto es concienciar a las pymes que constituyen el 99% del tejido empresarial de España.

Por eso, desde la Cámara de Comercio de España, a través de la red de Cámaras de Comercio, desarrollamos programas que ayudan a las pymes en el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

La acción cameral, por tanto, se incardina en el cumplimiento de los ODS, particularmente en el Objetivo 8: trabajo decente y crecimiento económico, pero también en el Objetivo 1: fin de la pobreza; Objetivo 4: educación de calidad; Objetivo 5: igualdad de género; Objetivo 6: agua limpia y saneamiento; Objetivo7: energía asequible y no contaminante; Objetivo 9: industria, innovación e infraestructura; Objetivo 10: reducción de las desigualdades; Objetivo 13: acción por el clima; Objetivo 16: Paz, justicia e instituciones sólidas, y Objetivo 17: alianzas para lograr los objetivos.

Este último objetivo es particularmente importante para la Cámara de España, ya que la cooperación público privada está en nuestro ADN y estamos firmemente convencidos de que la cooperación es la vía óptima para avanzar también en el terreno del crecimiento sostenible.

José Luis Bonet

Presidente de la Cámara de Comercio de España

AL INVEST-GREEN

Fomentar la sostenibilidad, competitividad y formación de pymes brasileñas integradas en las cadenas de valor de grandes empresas españolas, promoviendo la economía circular y una gestión ambiental responsable.

41 >> pymes brasileñas involucradas

APOYO AL COMERCIO MINORISTA

Fortalecer la competitividad del comercio minorista apoyando diagnósticos de innovación, formación, dinamización comercial y modernización digital en colaboración con las Cámaras territoriales y la Secretaría de Estado de Comercio.

698 >> comercios participantes
4.238 >> personas participaron de acciones de sensibilización y formación

CAMPAÑA "VALORES QUE CONSTRUYEN SUEÑOS"

Promover entre los jóvenes la cultura del esfuerzo, la perseverancia, el trabajo en equipo y la superación personal como base para alcanzar sus metas profesionales y vitales, en una iniciativa conjunta con el Foro de Marcas Renombradas Españolas.

+225 >> alumnos
8 >> centro educativos de Mallorca

CERTIFICACIÓN INTERNACIONAL

Apoyar la internacionalización de las pymes mediante financiación para la obtención de certificaciones necesarias fuera de la UE, mejorando su competitividad, sostenibilidad económica y acceso a mercados globales.

838 >> PYMEs exportadoras beneficiarias de la línea de certificación

CERTIFICADOS DE ORIGEN

Facilitar el comercio internacional al asegurar que las empresas cumplan con normativas comerciales, mejorando la competitividad y sostenibilidad económica / Impulsar infraestructuras comerciales eficientes, facilitando el comercio exterior y el crecimiento de las industrias en mercados globales

321.257 >> certificados expedidos
114.902 >> operaciones a través de la plataforma eTrámites

CÓDIGO DE CONDUCTA Y BUENAS PRÁCTICAS DE LA CÁMARA DE ESPAÑA

Establecer medidas de control eficaces que permitan prevenir o detectar la comisión de ilícitos penales

COMISIÓN AGROALIMENTARIA

Canalizar las necesidades estratégicas del sector agroalimentario, fomentando el diálogo público-privado, la internacionalización, la sostenibilidad y la innovación como pilares del crecimiento competitivo y equilibrado del sector.

COMISIÓN DE ASUNTOS EUROPEOS

Analizar la normativa europea de interés para las empresas españolas y mantener un diálogo continuo con la Comisión Europea, el Parlamento Europeo y la Representación Permanente de España ante la UE (REPER), con el objetivo de facilitar la participación empresarial en la construcción de políticas comunitarias que impulsen la competitividad.

COMISIÓN DE COMERCIO

Favorecer la cooperación empresarial y la generación de redes nacionales e internacionales, así como realizar un seguimiento activo de la política comercial y regulaciones tratadas en las instituciones europeas, para defender los intereses del sector y facilitar su internacionalización.

COMISIÓN DE DIGITALIZACIÓN

Impulsar la transformación digital del tejido empresarial español, especialmente de las pymes, mediante la identificación de necesidades, el desarrollo de propuestas estratégicas y el fomento de la innovación y la adopción tecnológica en todos los sectores.

COMISIÓN DE ECONOMÍA CIRCULAR

Promover la transición del tejido empresarial hacia modelos de producción y consumo más sostenibles, fomentando la eficiencia en el uso de los recursos, la valorización de residuos y el desarrollo de nuevas oportunidades de negocio basadas en la circularidad.

COMISIÓN DE ENERGÍA

Aportar opinión, visión y recomendaciones empresariales a la política energética nacional, promoviendo un modelo basado en la sostenibilidad, la eficiencia y la competitividad, y contribuyendo activamente a la lucha contra el cambio climático.

COMISIÓN DE FINANCIACIÓN

Analizar los retos de acceso a la financiación por parte de las empresas, especialmente pymes, y formular propuestas que mejoren las condiciones, instrumentos y canales de financiación pública y privada para impulsar el crecimiento empresarial.

COMISIÓN DE INDUSTRIA

Reposicionar a la industria como motor de crecimiento económico y uno de los pilares estratégicos de la economía española, impulsando su modernización, competitividad y sostenibilidad a través del fomento de la descarbonización, la innovación y la transformación tecnológica.

COMISIÓN DE INTERNACIONALIZACIÓN

Abordar cuestiones coyunturales y estructurales que afectan a los flujos internacionales de comercio e inversiones, contribuyendo a reforzar la presencia exterior de las empresas españolas y su integración en los mercados globales.

COMISIÓN DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN

Impulsar la inversión privada en I+D+i como motor de crecimiento sostenible, apoyando la transferencia de conocimiento, el desarrollo tecnológico y la mejora de la competitividad del tejido empresarial español.

COMISIÓN DE LOGÍSTICA Y PUERTOS

Mejorar la logística y el transporte como palancas clave para la competitividad de la economía española, impulsando la eficiencia, la sostenibilidad y la conectividad de las cadenas de suministro, con especial atención al papel estratégico de la actividad portuaria.

COMISIÓN DE MOVILIDAD

Impulsar la movilidad urbana desde un enfoque sostenible, fomentando la movilidad multimodal, la micromovilidad y la eficiencia en los desplazamientos, con el objetivo de mejorar la calidad de vida y la competitividad en las ciudades.

COMISIÓN DE PYMES

Reconocer el papel económico y social que desempeñan las pequeñas y medianas empresas, y fomentar las condiciones necesarias para su desarrollo, sostenibilidad y capacidad de adaptación en un entorno cambiante.

COMISIÓN DE SOSTENIBILIDAD

Identificar y promover acciones que refuercen la implementación efectiva de la sostenibilidad en las empresas, actuando como foro estratégico y consultivo en cuestiones ambientales, sociales, de gobernanza y financieras. Potencia el diálogo con la Administración y otros actores clave para proponer medidas concretas, tanto a corto como a largo plazo.

COMISIÓN DE TURISMO

Conocer las necesidades e inquietudes del sector turístico y trasladarlas a las Administraciones Públicas, con el objetivo de contribuir al diseño de políticas que refuercen su competitividad, sostenibilidad y resiliencia.

COMISIÓN UNIVERSIDAD-EMPRESA

Fomentar la conexión entre universidades y empresas para facilitar la transferencia de conocimiento, impulsar la investigación aplicada y apoyar la internacionalización conjunta, potenciando la innovación y la competitividad empresarial.

COMPROMISO CEIA-CINDA PARA LA INCLUSIÓN DE LA DISCAPACIDAD EN EL ARBITRAJE

Fomentar la inclusión de personas con discapacidad en el ámbito del arbitraje, eliminando barreras físicas y promoviendo medidas que garanticen la igualdad de oportunidades, la accesibilidad y la participación efectiva en los procesos arbitrales.

CORTE ESPAÑOLA DE ARBITRAJE Y CENTRO ESPAÑOL DE MEDIACIÓN

Mejorar la competitividad empresarial a través de mecanismos alternativos de resolución de conflictos, como el arbitraje y la mediación, ofreciendo procedimientos más ágiles, eficientes y especializados que refuercen la seguridad jurídica y la confianza empresarial.

CSR-READY (SOCIEDAD RESPONSABILIDAD CORPORATIVA)

Fomentar la adopción de prácticas de responsabilidad social corporativa (RSC) en las pymes, promoviendo un modelo empresarial ético, sostenible y comprometido con el entorno social y ambiental.

CUADERNOS ATA

Simplificar la admisión temporal de mercancías, reduciendo costos para las empresas y fomentando su competitividad en el comercio internacional a través de un procedimiento ágil y seguro.

63 >> cámara emisoras
5.800 >> cuadernos emitidos
371.787.978€ >> Valor de la mercancía

EMPRENDEDORAS

Programa de la CCE para facilitar la creación y consolidación de empresas lideradas por mujeres, fomentando el autoempleo y el desarrollo empresarial femenino. Ofrece información, asesoramiento y apoyo en todas las fases del emprendimiento, promoviendo la igualdad de oportunidades y el empoderamiento.

7.300 >> usuarias atendidas
1.320 >> empresas creadas y lideradas por mujeres

ENTRECOMP4TRANSITION

Programa internacional enfocado en desarrollar metodologías educativas innovadoras que permitan a jóvenes profesionales y pymes adaptarse a la doble transición ecológica y digital.

5 >> países participantes
30 >> centros de formación
1.000 >> estudiantes formados

ESPAÑA EMPRENDE

Programa de la CCE para apoyar a las personas emprendedoras en todas las fases que componen la vida de la empresa, desde la idea inicial hasta su consolidación, ofreciendo asesoramiento, formación y acompañamiento para impulsar el emprendimiento y fortalecer el tejido empresarial.

10.192 >> usuarios/as atendidos
5.354 >> personas formadas
2.227 >> empresas creadas

EYWA

Impulsar el desarrollo del sector privado y la integración sociolaboral de jóvenes y mujeres en Sudáfrica mediante formación profesional dual y emprendimiento. Liderado por: La Cámara de Comercio de España, junto con la Cámara de Johannesburgo, YES y Lulalab.

IMPULSA STARTUP

Programa de la Cámara de Comercio de España que ofrece formación, asesoramiento y mentoría a emprendedores con ideas de negocio de base tecnológica. Apoya a proyectos en fase inicial, ayudando a desarrollar y consolidar su actividad.

500 >> proyectos de emprendimiento
166 >> formaciones

FINEXIT

Proyecto de la CCE y de la Fundación Mapfre para promover la educación financiera entre estudiantes de Formación Profesional a través de un 'escape room' itinerante que enseña, de forma práctica y lúdica, a gestionar su vida financiera de manera efectiva y responsable.

35 >> localidades
37 >> centros de FP
1.988 >> estudiantes

FP PYME

Programa de la CCE para fomentar la participación de las empresas en el sistema de Formación Profesional, fortaleciendo su papel como agentes formativos. A través del asesoramiento directo por parte de técnicos de Cámara, se facilita el conocimiento de la oferta formativa local y se orienta sobre las responsabilidades empresariales en el nuevo marco normativo de la FP.

2.000 >> empresas asesoradas
550 >> empresas idóneas
+80 >> jornadas de difusión sobre la FP

KIT DIGITAL

Programa liderado por Red.es con la colaboración de la Cámara de Comercio de España para impulsar la digitalización de pymes y autónomos, facilitando el acceso a soluciones tecnológicas que mejoran su productividad, competitividad y sostenibilidad.

258.985 >> beneficiarios directos

LIFE: EE4HORECA

Proyecto internacional para la competitividad de las pymes del sector HORECA mediante la adopción de prácticas y tecnologías energéticas más eficientes, reduciendo costes y promoviendo la sostenibilidad ambiental.

MENTORING INTERNACIONAL

Proyecto de mentoring de grandes empresas y pymes para impulsar su internacionalización.

835 >> pymes beneficiarias de la línea de mentoring

OFICINAS ACELERA PYME

Apoyar a pymes, autónomos y emprendedores en su proceso de transformación digital, ofreciendo asesoramiento estratégico, herramientas tecnológicas y acompañamiento individualizado para mejorar su productividad y competitividad.

17.000 >> beneficiarios directos
28.000 >> beneficiarios indirectos

PLAN DE IGUALDAD DE LA CCE 2022-2026

Desarrollar relaciones laborales basadas en la igualdad de trato y de oportunidades entre mujeres y hombres, promoviendo la no discriminación en todos los ámbitos de la organización.

POLÍTICA ANTIFRAUDE EN LA GESTIÓN DE FONDOS EUROPEOS DE LA CCE

Reforzar la política antifraude en el desarrollo de las funciones de la Cámara de España para garantizar una gestión íntegra, transparente y eficaz de los fondos europeos.

PORTAL DE TRANSPARENCIA DE LA CCE

Permitir que los ciudadanos puedan obtener toda la información relevante de la institución desde un único punto de acceso.

PROTOCOLO PARA LA PREVENCIÓN DEL ACOSO MORAL, SEXUAL Y POR RAZÓN DE SEXO DE LA CCE

Crear y/o mantener un entorno laboral respetuoso con la dignidad personal y que garantice la integridad moral y física de todas las personas trabajadoras.

PROYECTO EMPRENDIMIENTO UNIVERSITARIO

Fomentar habilidades emprendedoras en estudiantes para que puedan desarrollar proyectos propios y enfrentarse con éxito al mercado laboral, con la Universidad de Extremadura.

PROYECTO EU BUSINESS HUB – JAPÓN Y LA REPÚBLICA DE COREA

Proyecto de internacionalización para promover la internacionalización de pymes europeas en los mercados de Japón y Corea en sectores estratégicos como salud, tecnologías verdes, digitalización y equipamiento médico. Proyecto liderado junto a Deloitte y Eurocámaras.

+120 >> pymes beneficiadas

PROYECTO INTERREG DECO

Proyecto de internacionalización para apoyar a pymes en el diseño de modelos de negocio sostenibles mediante el intercambio de buenas prácticas en el uso de fondos estructurales.

PYME CIBERSEGURA

Programa de la CCE para impulsar la competitividad de las pymes mediante la incorporación de nuevas tecnologías, promoviendo un entorno digital seguro. Busca garantizar un uso fiable del ciberespacio, protegiendo los derechos y libertades de los ciudadanos, y fomentando el crecimiento socioeconómico y la competitividad empresarial.

418 >> beneficiarios directos
920 >> beneficiaros indirectos

PYME DIGITAL

Programa de la CCE para fortalecer la competitividad de las pymes, micropymes y autónomos mediante la incorporación eficaz y continua de tecnologías de la información y comunicación (TIC) en sus estrategias empresariales.

934 >> beneficiarios directos
1.840 >> beneficiaros indirectos

PYME GLOBAL

Programa de la CCE para impulsar la competitividad de las pymes mediante su proyección internacional, acompañándolas en su adaptación a los nuevos escenarios globales y en su posicionamiento estratégico en mercados emergentes.

1.816 >> beneficiarios directos
2.020 >> beneficiaros indirectos

PYME INNOVA

Programa de la CCE para fomentar la innovación como motor de transformación, crecimiento y competitividad para las micro, pequeñas y medianas empresas, integrando la innovación de forma estructural en sus estrategias empresariales.

586 >> beneficiarios directos
1.200 >> beneficiaros indirectos

PYME SOSTENIBLE

Programa de la CCE para facilitar la transición ecológica de las pymes mediante el fomento de modelos de negocio responsables, eficientes y resilientes, alineados con los principios de sostenibilidad ambiental, social y económica.

470 >> B. Directos
1.000 >> B. Indirectos

SOMOS FP

Programa de la CCE para constituir una comunidad de jóvenes mayores de edad que han estudiado (o están estudiando) un ciclo formativo en modalidad dual, y cuya misión es difundir entre los jóvenes las ventajas de la Formación Profesional con enfoque dual.

250 >> embajadores
+ 410 >> actividades
15.560 >> asistentes

SOMOS FUTURO

Programa de la CCE para fomentar un espacio de reflexión colaborativa entre jóvenes y actores clave del entorno educativo y empresarial, en alianza con la Fundación Universidad-Empresa, para analizar los desafíos sociales presentes y futuros, y su impacto en el desarrollo profesional del talento joven.

560 >> asistentes
7 >> jornadas

SUBCONTEX

Programa de la CCE para impulsar la internacionalización del sector de la subcontratación industrial mediante un servicio especializado, coordinado por la Cámara de Comercio de España y desarrollado en colaboración con diversas Cámaras territoriales e ICEX.

21 >> actividades de promoción comercial
34 >> empresas españolas expositoras
109 >> oportunidades de captación

TALENTO 45+

Programa de la CCE para mejorar las habilidades y competencias en el ámbito digital, de personas de entre 45 y 60 años con el objetivo de favorecer las posibilidades de su inserción laboral

63 >> cámaras de comercio participantes
7.609 >> orientaciones realizadas
5.550 >> alumnos en formación

TALENTO JOVEN

Programa de la CCE para mejorar la empleabilidad de jóvenes entre 16 y 29 años que no estudian ni trabajan, mediante formación, orientación laboral y conexión con las necesidades del mercado.

+21.100 >> jóvenes participantes
+2.000.000 € >> en ayudas para empresas
61 >> ferias celebradas

TALENTO JOVEN MOVILIDAD

Programa de la CCE para ofrecer experiencias formativas y prácticas profesionales en el extranjero para reforzar la empleabilidad juvenil mediante la adquisición de competencias clave en entornos internacionales.

170 >> movilidades en empresas españolas e internacionales
800.000 € >> en becas
229 >> formaciones

XPANDE

Programa de la CCE para impulsar la internacionalización de las pymes españolas mediante asesoramiento personalizado, formación y ayudas para acceder a nuevos mercados internacionales.

108 >> beneficiarios directos
520 >> beneficiarios indirectos

XPANDE DIGITAL

Programa de la CCE para facilitar la transición ecológica de las pymes mediante el fomento de modelos de negocio responsables, eficientes y resilientes, alineados con los principios de sostenibilidad ambiental, social y económica.

418 >> beneficiarios directos
1.180 >> beneficiarios indirectos

CONVENIOS DE LA CÁMARA DE ESPAÑA

Convenio entre Banco Sabadell, S.A. y la Cámara Oficial de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de España para el impulso del emprendimiento y de la creación y crecimiento de startups.

Convenio entre Fundación Bertelsmann y la Cámara de Comercio de España para la ejecución y cofinanciación del programa 'Apoyo a Tutores de FP de micro y pequeñas empresas', en el marco del programa FSE+ de Educación y Formación, Empleo y Economía Social 2021-2027.

Convenio entre Fundación por la Formación Dual Caixabank y la Cámara de Comercio de España para llevar a cabo un programa de Formación y Difusión de la Formación Profesional en el marco del programa FSE+ de Educación y Formación, Empleo y Economía Social 2021-2027.

Convenio entre la Organización Internacional para las Migraciones (OIM) y la Cámara de Comercio de España para establecer una cooperación más estrecha en asuntos de interés común, con el objetivo de fomentar y consolidar iniciativas conjuntas.

Convenio entre la Cámara de Comercio de España y la Asociación España Mejor para desarrollar una campaña en redes sociales que promueva los valores, productos, lugares y personas representativos del talento, la calidad y la riqueza cultural de España.

Convenio entre la Cámara de Comercio de España y la Cámara de Comercio Española en Sudáfrica para fomentar la colaboración institucional y empresarial entre ambos países, impulsando la internacionalización de las pymes españolas y facilitando su acceso al mercado sudafricano.

Convenio entre la Cámara de Comercio de España y la Red de Fundaciones Universidad-Empresa (REDFUE) para establecer un marco de colaboración mutua y participación conjunta en comisiones y actividades de interés común, con el fin de reforzar la cooperación entre el ámbito empresarial y universitario.

Convenio de colaboración entre la Cámara de Comercio de España, FIDBAN, UNEATLÁNTICO y FUNIBER para impulsar conjuntamente el emprendimiento, las relaciones internacionales y el desarrollo empresarial, reflejando el compromiso y la identidad de cada entidad.

Convenio entre la Cámara de Comerciode España y Fundación Mapfre para el desarrollo conjunto de un proyecto destinado a promover el emprendimiento y la educación financiera en los alumnos de formación profesional y universitarios.

Convenio entre ICEX y la Cámara de Comercio de España como entidad colaboradora de ICEX en la gestión de las ayudas relativas a la promoción de la internacionalización de la empresa española.

Convenio entre ICEX y la Cámara de Comercio de España, para la ejecución del Proyecto ICEX Vives.

Convenio entre la Entidad Pública Empresarial Red.es y la Cámara de Comercio de España para regular las condiciones de la colaboración de ambas entidades en el programa Kit Consulting.

Convenio entre la Fundación Grupo Español de la Comisión Trilateral y la Cámara de Comercio de España para colaborar en la organización de la reunión del Grupo Europeo de la Comisión Trilateral.

Convenio entre la Fundación Universidad- Empresa y la Cámara de Comercio de España para el estudio Máster de Formación Permanente en Gestión Adaptativa e Innovación de la Universidad Nebrija.

Convenio entre la Fundación Universidad – Empresa y la Cámara de Comercio de España para el programa GAIA: Estudio 'Programa Superior en Decision Making and Innovation'.

Convenio entre la Fundación Universidad-Empresa y la Cámara de Comercio de España para el programa GAIA: estudio 'Máster de Formación Permanente en Decision Making and Innovation'.

Convenio entre la Universidad Pontificia de Comillas y la Cámara de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de España para la ejecución del programa de prácticas académicas externas.

Convenio entre Lidl supermercados, Fundación Bertelsmann y la Cámara de Comercio de España para la ejecución y cofinanciación del programa 'Red de embajadores – Somos FP dual' en la anualidad 2024.

Convenio marco entre la Fundación Princesa de Girona y la Cámara de Comercio de España con el objeto de realizar acciones de difusión conjunta por el talento joven.

Convenio para la realización de prácticas académicas curriculares y extracurriculares entre la Universidad Antonio de Nebrija, Institutos Nebrija, Fundación Universidad Empresa y la Cámara de Comercio de España.

Memorando de Entendimiento entre la Cámara de Comercio de España y la Federación de Cámaras de Comercio de Irak.

Memorando de entendimiento entre la Unión de Cámaras y the Union of Chambers and Commodity Exchanges of Türkiye.

PARTICIPACIÓN DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE ESPAÑA EN DIFERENTES ORGANISMOS

Agencia Española de Protección de Datos	17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS
Asociación Española de la Carretera	17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS
Asociación Iberoafricana de Cámaras de Comercio (AFRICO)	8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO; 9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA; 17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS
Asociación Iberoamericana de Cámaras de Comercio, Industria y Servicios (AICO)	8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO; 9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA; 17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS
Asociación para el Arbitraje Internacional de Madrid	16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS; 17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS
Comisión Mixta de Envases y Residuos de Envase (Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación)	12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES; 13 ACCIÓN POR EL CLIMA; 17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS
Comisión Permanente de Digitalización de la Economía, la Administración y la Ciudadanía	8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO; 9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA; 16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS; 17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS
Comisión Permanente de Telecomunicaciones, Infraestructuras Digitales, Conectividad Digital y Sector Audiovisual	8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO; 9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA; 17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS

Comité Español de la Cámara de Comercio Internacional

Conferencia de las Partes (COP) del Convenio Marco de Naciones Unidas para el Cambio Climático

Consejo Asesor de Economía Circular

Consejo Consultivo del Ministerio de Transportes, Movilidad y Agenda Urbana

Consejo Consultivo para la Transformación Digital

Consejo del Desarrollo Sostenible

Consejo Español de Turismo

Consejo Estatal de la Pyme

Consejo General del Sistema Arbitral de Consumo

Consejo Interterritorial de Internacionalización

Consejo Nacional de Transportes Terrestres

Consejo Nacional del Agua

Consejo Nacional del Clima

Consejo Superior de Estadística (INE)

Eurocámaras

Foro Consultivo de Ecodiseño y Etiquetado Energético

Foro Nacional de Ciberseguridad

Fundación CECO

Fundación Conexión España

Fundación Consejo España-Australia

Fundación Consejo España-Colombia

Fundación Consejo España-Estados Unidos

Fundación Consejo España-India

Fundación Consejo España-Japón

Fundación Princesa de Asturias

Fundación Pro Real Academia Española

Fundación Real Instituto Elcano

Grupo de Expertos de la Comisión Europea sobre Política de Cambio Climático

ICEX

Instituto Nacional de Estadística

Junta Consultiva de Seguros y Fondos de Pensiones

Observatorio de la Distribución Comercial

Observatorio permanente del Mercado de los Servicios Portuarios

Oficina Española de Patentes y Marcas

SECOT – Seniors Españoles para la Cooperación Técnica

World ATA Carnet Council